

健康経営推進

各種取り組みと実績報告

2025年8月

健康経営宣言

**当社の最大の資産は人であり、
ワークライフバランスを大切にしながら
社員の心身の健康維持・増進を目指します。**

基本方針

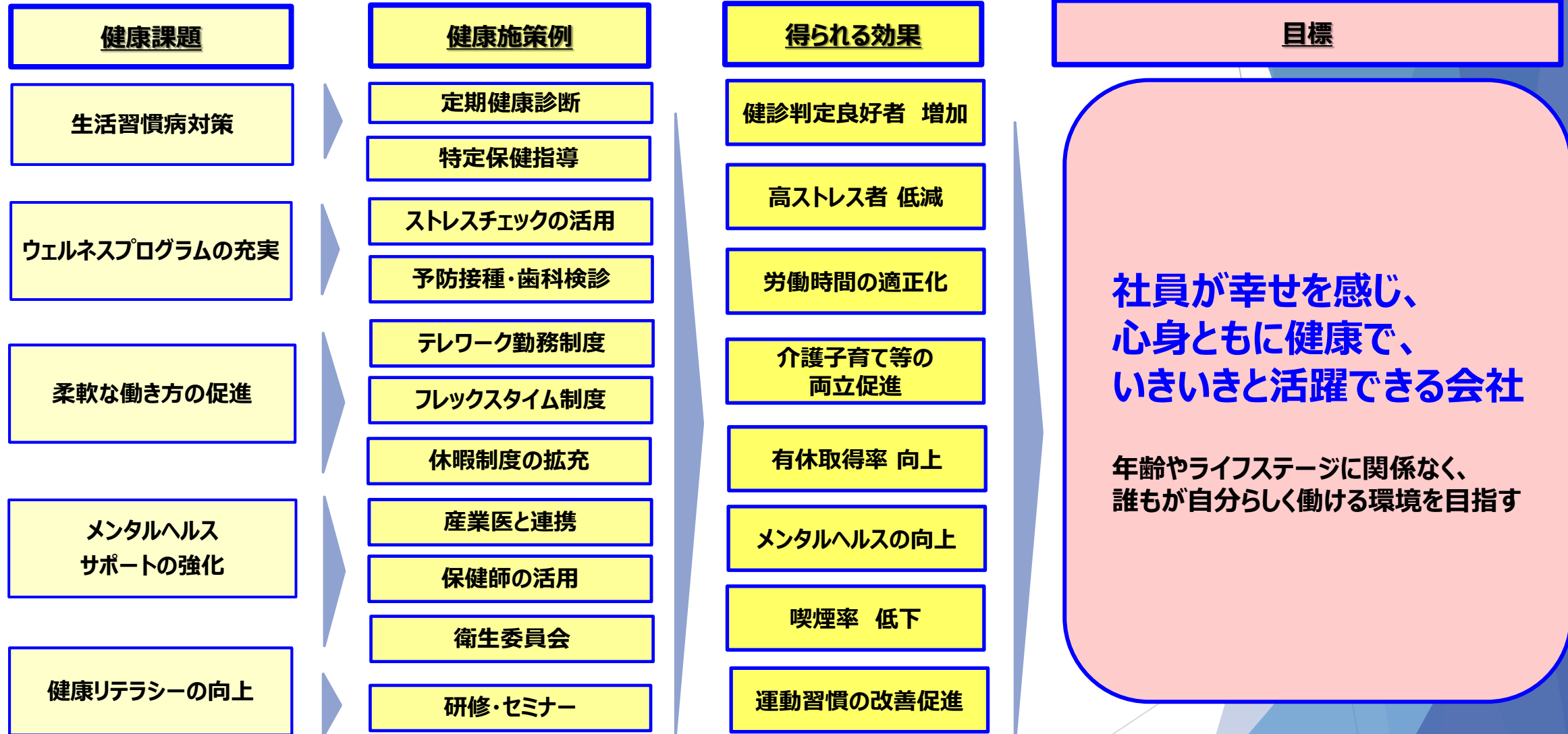
1. 社員と家族の幸せを願い、心身ともに健康でいきいきと活躍できる職場づくりを推進します。
2. 健康リテラシーの向上を図り、社員が自ら主体的に取り組むことを支援します。
3. ワークライフバランスを重視した働き方の推進、健康維持・増進に向けて社員同士で支え合う風土醸成に取り組めます。

目指す姿

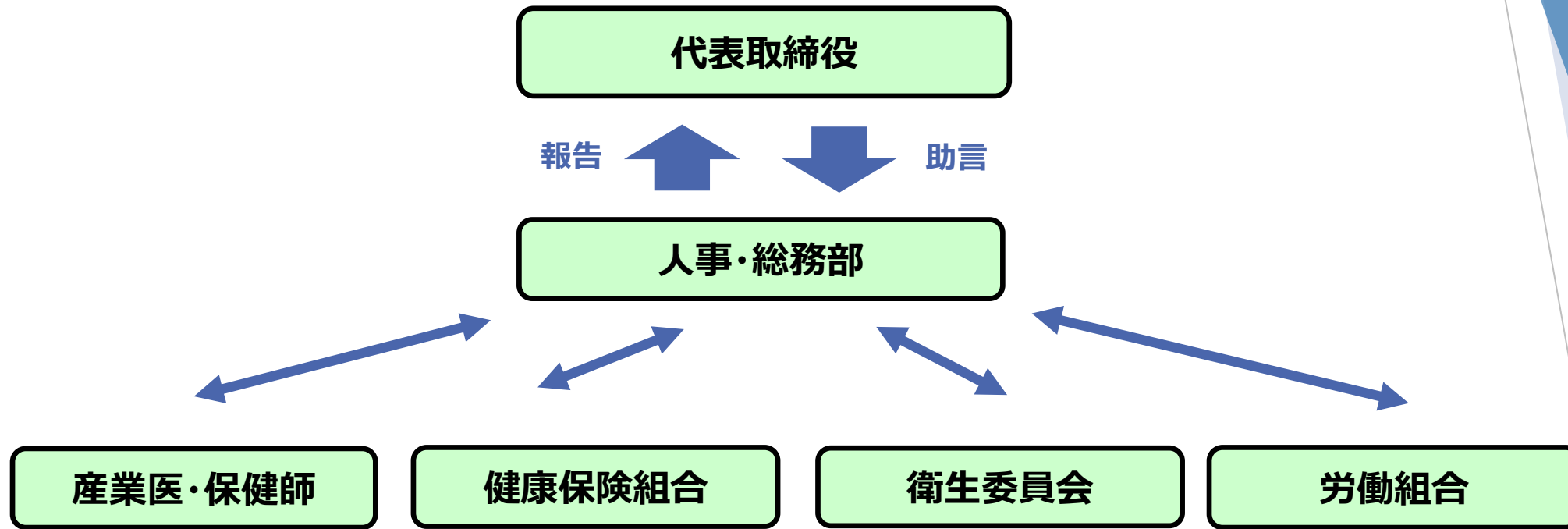
社員が幸せを感じ、心身ともに健康で、 いきいきと活躍できる会社

～年齢やライフステージに関係なく、誰もが自分らしく働ける環境を目指す～

健康経営の戦略（戦略マップ）



健康経営における推進体制



【2025年3月期】重点施策・実施結果

事業所内集団歯科検診 受診率40%

健康経営に関する施策の一環として集団歯科検診を実施し、社員の受診率40%以上を目指す。

- ・**内容** : 健康保険組合と連携し、就業時間中における事業所内での集団歯科健診を実施する。
- ・**目的** : 社員の健康維持を保持するため、定期的な歯科検診・メンテナンスを実施すること。
- ・**実施結果** : 口腔内の健康保持は体全体の健康に繋がることや、歯周病等が引き起こす様々なリスクについて、社員に向けて情報発信しつつ、集団歯科検診への受診を促した結果、2025年3月期における集団歯科検診の受診率は42.2%となった。

【2026年3月期】重点施策

① 保健師の活用 健康相談窓口の設置

健康経営に関する各種施策の更なる推進を図るため、保健師を活用する。

- ・内容 : 保健師を導入ならびに健康相談窓口を設置する。
- ・目的 : 社員が気軽に健康相談できる環境を整備し、心身の不調の早期発見・予防につなげること。
- ・推進計画（予定）
 - 2025年10月 : 保健師導入、健康相談窓口設置、社内への周知
 - 2025年10月～2025年12月 : 健康相談窓口の利用促進
 - 2026年1月～2026年3月 : 保健師の活用状況・健康相談実績レビュー、次年度施策の策定

② 禁煙サポート施策の推進

禁煙施策について、健康保険組合と共同で取り組みを推進する。

- ・内容 : 禁煙に向けたサポート施策として、禁煙外来を受診した際の治療費を補助する。
- ・目的 : 社員の健康リスクの低減を図るため、禁煙外来の受診を促し、喫煙率の低下につなげること。
- ・推進計画（予定）
 - 2025年8月 : 社内への周知
 - 2025年9月～2025年12月 : 20代から40代の社員を対象に受診勧奨
 - 2026年1月～2026年3月 : 禁煙施策推進・受診実績レビュー、次年度施策の策定

各種数値

	2024年	2023年	2022年
1 法定健康診断受診率	100.0%	100.0%	100.0%
2 喫煙率	24.4%	23.1%	23.3%
3 ストレスチェック受検率	93.5%	92.4%	90.4%
4 有給休暇取得率	68.9%	67.8%	69.9%
5 社内歯科検診実施回数 (年間)	6回	6回	—
6 インフルエンザ予防接種率	57.1%	59.2%	58.1%
7 運動習慣者率 (1日1時間以上の歩行又は同等の活動)	50.7%	50.1%	49.8%
8 適正体重者率 (BMI18.5-25.0未満)	68.8%	68.2%	67.2%

各種数値は40歳未満の従業員を含む

1 は海外勤務者、育休等休業者を除く

6 は予防接種費用の補助金申請者と被保険者総数（＝健康診断受診者）から算出